
サービス案内資料

プレスリリース配信サービス



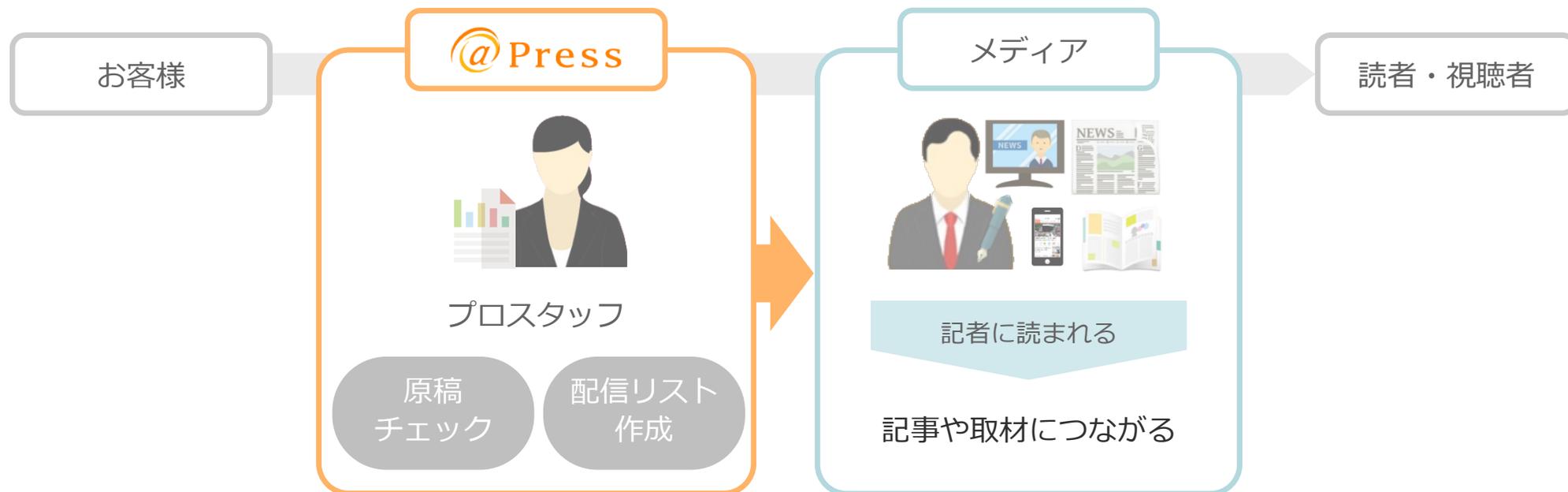
<お問い合わせ先>
株式会社ディレクターズ
担当 杉山 / TEL 052-238-2321
sugiyama@director-s.com

更新日 : 2019.05

記事や取材につながる プレスリリース配信サービス

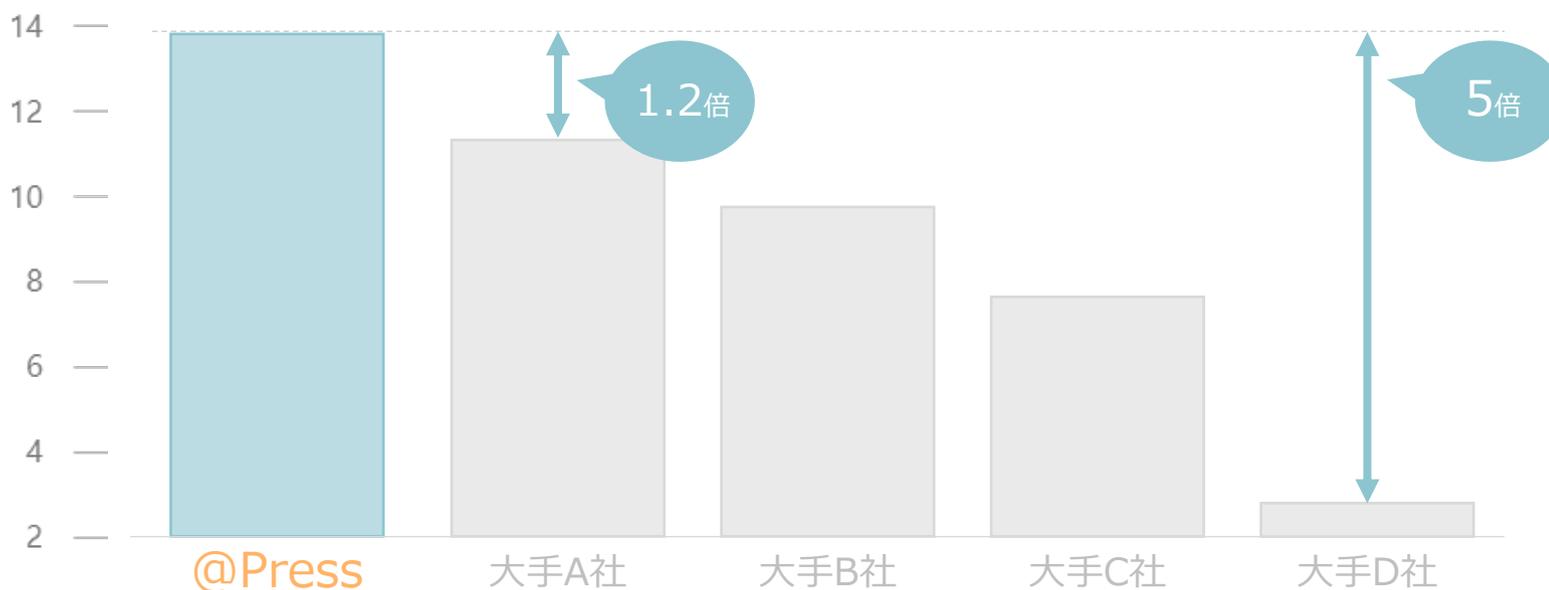
広報では記事や取材につなげ、読者・視聴者に情報を届けることが重要です。

@Pressでは「記事になる」を追求したサービスを提供します。



記事になりやすさ国内NO.1

他の配信サービスに比べ「記事」になる数が圧倒的に高いと証明されています。※



プレスリリース1配信当たりの平均記事掲載数

※ プレスリリース配信サービスの国内大手5社を調査。売上非公開企業等もあるため、大手サービスは2015年1年間における取り扱いプレスリリース件数の多さにより判断。調査難易度の関係上、調査対象はWEBニュースメディアのみとした。2016年6月1日以降に各社から配信されたプレスリリース(連続500件)を抽出し、それらが基で記事となった掲載数を調査。プレスリリース原文が掲載される「提携メディア」での掲載は除外し、記者の編集記事のみカウント対象とした。(2016年9月16日時点 当社調べ)

プロスタッフが
メディアに読まれやすい配信を実現！

プレスリリース
の内容

メディアの要望

@Pressが
マッチング

記事にしやすいプレスリリースを届ける

プロスタッフは全てのリリースで原稿チェックを行います。

報道関係者各位 プレスリリース	冒頭	日付 ○年 ○/○ 社名 ○○○
見出し 結論のみ簡潔に、インパクトのある表現で！		
本文 5W5Hを意識して背景・経緯などわかりやすく簡潔に！		
5W	WHO・WHAT・WHEN・WHERE・WHY	
5H	HOW (方法)	どのように
	HOW MUCH (金)	価格・売上目標・利益予想
	HOW MANY (数)	生産・販売目標など
	HOW LONG (時)	いつ・いつから、いつまでに
	HOW in FUTURE (将来)	今後の経営方針、展開方法
文末 会社概要を簡潔に、そして、お問い合わせ先（担当者名・TEL・メールは不可欠）を忘れずに！		



チェックポイント例

- ・記事にするために必要な情報があるか？
- ・記事に使いやすい画像か？
- ・信頼できる、根拠のある情報か？
- ・誇大表現になっていないか？
- ・誤字脱字や日付の間違いなどないか？

…など

選定すべきメディアを

業界唯一

プロスタッフが見極める



@Press



新聞



雑誌



テレビ



通信社



WEB

適切な宛先を
漏れなく選定

迷惑リリースは
送らない

全てのメディアにヒアリング

- ・必要な情報
- ・配信方法

こんな情報を
ヒアリング



○ 20～30代の女性向け

○ ファッション・美容の情報を希望

○ イベント・店舗情報は関西エリアのみ

○ FAXで受け取り希望

基本プラン内で

業界唯一

FAX & メールを配信

メールはテキスト形式／HTML形式どちらも対応！



なんでFAXが重要？



メールが主流の現代でも、新聞や雑誌、TVなど古くからあるマスメディアでは紙を中心とした運用が現在も主流です。つまり、FAXで配信を行わないのは、大きな機会損失に！

まだまだある！選ばれる5つのポイント

ポイント1

国内NO.1の配信先メディア数

ポイント2

Twitter広告も出稿できる

ポイント3

提携メディアも充実

ポイント4

WEB・新聞・雑誌もくまなく調査

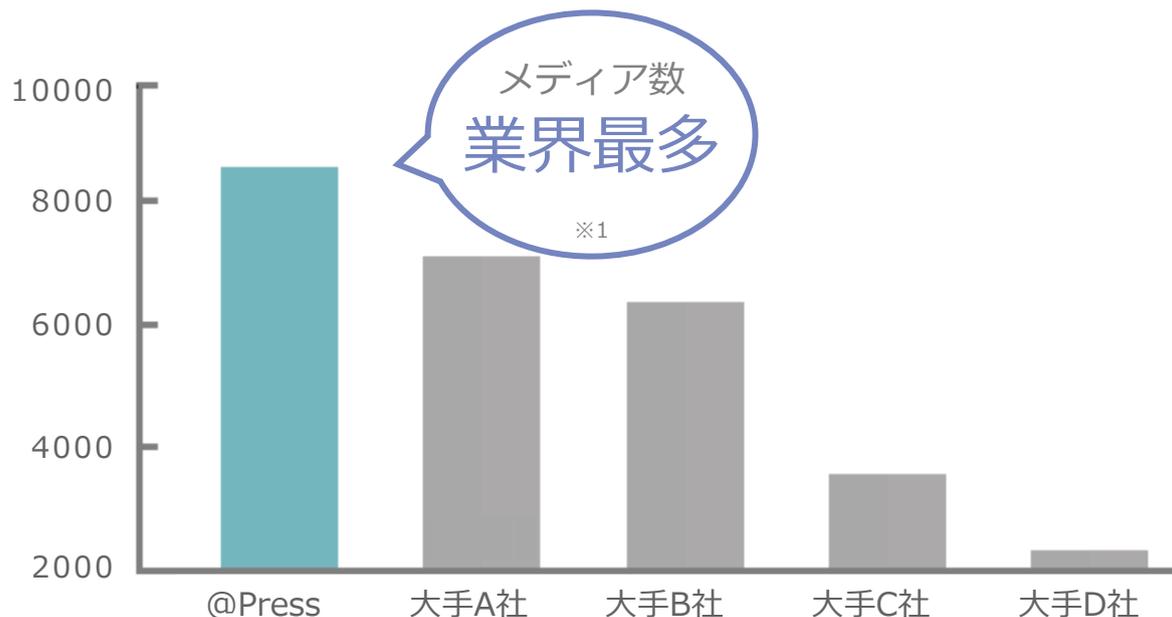
ポイント5

マイメディア機能

1. 国内NO.1の配信先メディア数

国内No.1※1 10,000リスト、8,500メディア

全国・地方問わず、どこよりも幅広いメディアにアプローチできます。
万が一、登録がないメディアも許可をとった上で配信先に追加可能です。※2



※1 プレスリリース配信サービスの国内大手5社を調査。売上非公開企業等もあるため、大手サービスは2015年1年間における取り扱いプレスリリース件数の多さにより判断。

@Pressでは、メディアの定義を「プレスリリースを記事や取材の情報源として取り扱っているメディア」としており、本定義において業界No.1のメディア数であることを確認。（2016年9月16日時点 当社調べ）

※2 プレスリリース内容とメディアの受取希望をマッチングし配信先に選定するため、ご希望に沿えない場合もございます。

2. Twitter広告も出稿できる

業界
唯一

プレスリリースをTwitter広告に出稿できる！最短1分で登録完了！



プレスリリース+ Twitter広告でより多くの方に情報を届けます

▶詳しくはお問い合わせください

四大新聞社にリリース転載

編集部や記者にリリースを配信するだけでなく、提携しているメディアにそのままプレスリリースを掲載できます。



※プレスリリースのカテゴリや内容により、掲載されるメディアの総数は異なります。

※掲載方法や掲載期間はサイトによって異なります。掲載調査では報告できない場合もありますのでご了承ください。

WEB・新聞・雑誌 から Facebook まで 配信後の効果測定も充実

WEBメディア

- ・ 2週間調査
- ・ 毎日報告も可能
- ・ 実質9,800円で提供

掲載日	メディア名	記事タイトル
5/12	Yahoo! ニュース	パンダフェス開催!
5/12	エキサイト	浜松初のパンダフェス
5/12	livedoor	パンダフェスが5月に日本上陸
5/12	産経ニュース	パンダフェス特設サイトが賑
5/12	えん食べ	パンダフェスを徹底解剖
5/12	リセマム	パンダフェスに期待
5/12	ニコニコニュース	浜松町でパンダに会う
5/12	KAL-YOU.net	パンダフェス開催!
5/12	Menjoy!	浜松町初のパンダフェス
5/12	モデルプレス	パンダフェスが5月に日本上陸
5/12	インターネットコム	パンダフェス特設サイトが賑
5/12	アメーバニュース	パンダフェスを徹底解剖

掲載報告例 (WEB)

新聞・雑誌

- ・ 2ヶ月間調査
- ・ 記事の切り抜きも郵送
- ・ 実質20,000円で提供



掲載報告例 (新聞・雑誌)



ほかにもできる 調査報告



WEB記事の
キュレーション先



広告価値換算額



Facebookの
いいね数

など

より正確に より簡単に 効果測定ができる機能も提供しています。

業界
唯一

※1

WEB記事の キュレーション先を特定

各WEB記事がどのキュレーションメディアに
採り上げられたかをご報告します。

キュレーションメディアとは

様々なWEBサイトから記事を収集・まとめて閲覧できるメディア



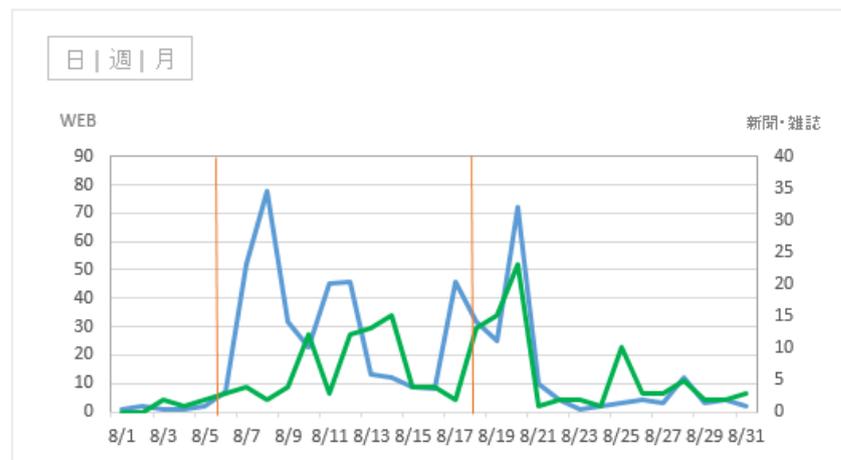
報告イメージ

報告日	掲載日	メディア名	記事タイトル	記事URL	キュレーションメディア 掲載有無		
					LINE NEWS	News Picks	Antenna
8/15	8/14	ITmedia	いかしてる●●●	http://xxxx/	○	○	—
8/15	8/14	インターネットコム	もはや世界の●●●	http://xxxx/	—	—	○

一目で効果推移がわかる 効果分析ツール

記事数・広告換算値などが
どう推移したのかをグラフで確認できます。

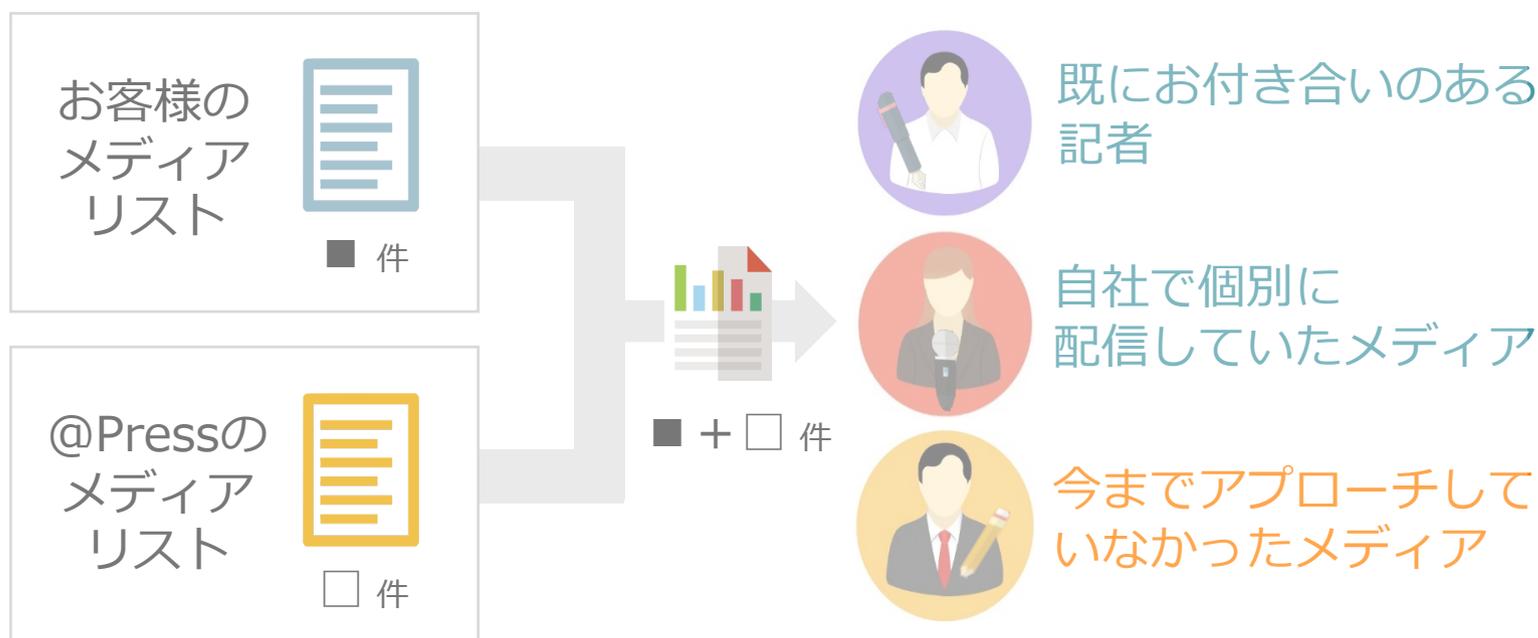
イメージ図



※1 「WEBメディアの掲載調査」を行っているクリッピングサービス国内大手6社、プレスリリース配信サービス国内大手6社のサービス内容を調査。本機能と同様の、WEBニュース記事がどのキュレーションメディアに採り上げられたかを特定し報告できる機能がないことを確認。(2016年8月30日時点)

お客様のメディアリストも 管理・配信可能！

マイメディア機能では、お客様自身のメディアリストを
@Pressのメディアリストと同時に無料で配信できます。



	ライト 3.0万円	ライトプラス 3.98万円	スタンダード 5.98万円
メディアに向けてPR			
配信先リスト数	~320	~360	~400
掲載保証メディア数	最大80	最大80	最大80
追加掲載メディア	×	×	LINE NEWS、ニコニコニュース 毎日新聞、ロイター (*1)
リピート配信先数	×	1,000	3,000
SNSでPR			
Twitter拡散	×	×	最大30万リーチ
Instagram拡散(*2)	×	×	平均5万リーチ
効果測定			
WEBメディアの掲載調査	×	○	○
プロモーション			
Twitterプロモーション(*3)	×	×	○

※記載の金額はすべて税別価格です。 ※お支払いは配信月の月末締め、翌月末日払いとなります。

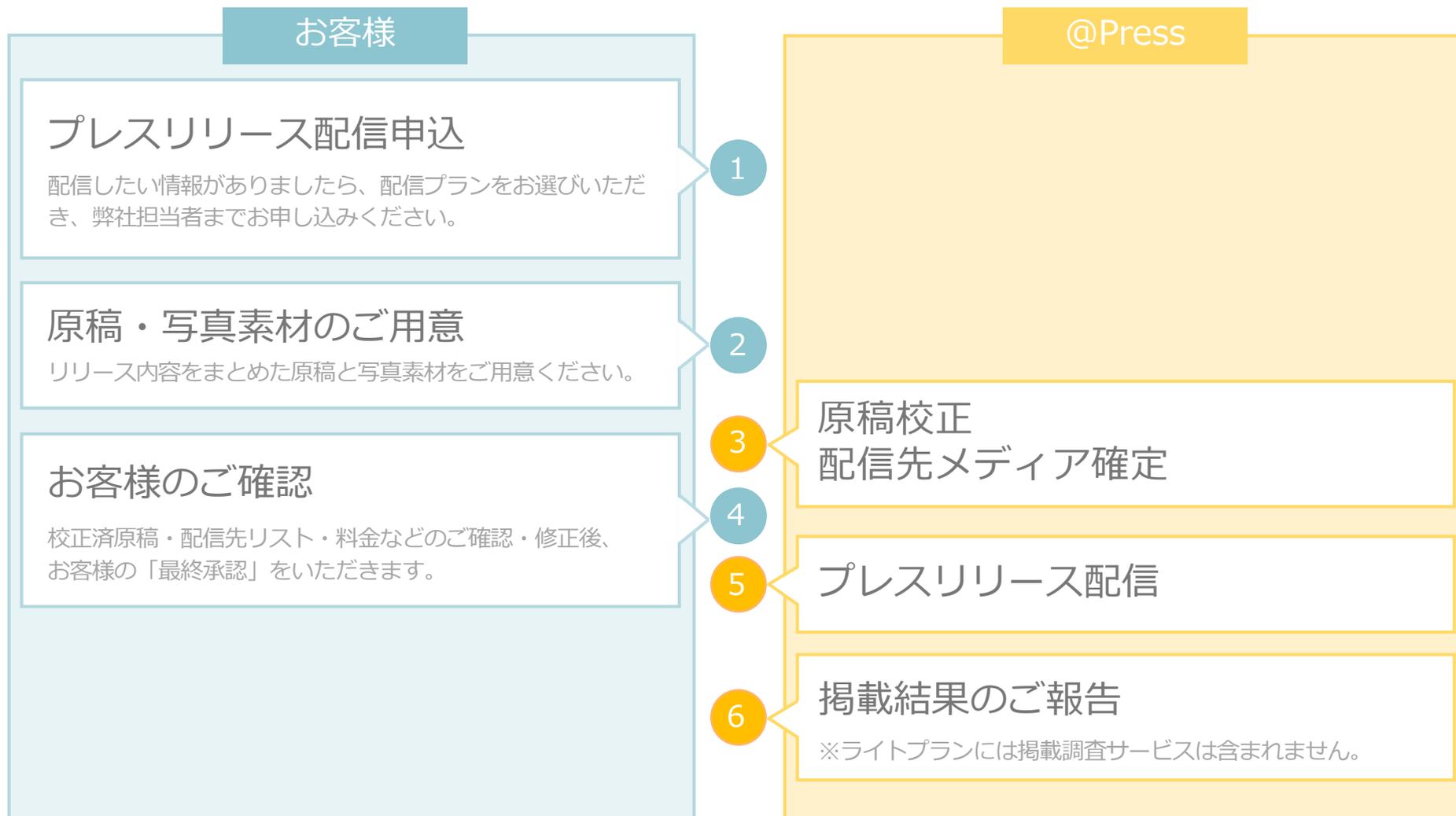
※初回のお申し込みの際には企業審査がございます。審査結果によっては前払いをお願いする場合がございます。

*1 毎日新聞、ロイターへの掲載は弊社審査を通過された場合のみ掲載されます。審査基準はお問い合わせください。

*2 Instagramユーザーに貴社商品、サービスを無償で提供いただき、口コミを広げて頂けます。提供する商品、サービスがない場合はご利用頂けません。

*3 お客様の代わりにプレスリリースを@PressのTwitterアカウントで広告に出します。一気に、25,000リーチを獲得できます。Twitter広告ポリシーに沿っていない場合はご利用できませんので予めご了承ください。

お申込みから通常 3 営業日で配信可能



特急オプション

15,000円



通常お申込みから配信まで最短3営業日必要なところを、最短5営業時間で配信することができます。

Web広告換算オプション

15,000円

ライトプラスプラン・スタンダードプランのWeb掲載調査結果に、各記事の広告換算値を付加します。

自社サイト自動更新オプション

無料

プレスリリースの配信と同じタイミングで、お客様の自社サイト内にある「プレスリリースコーナー」を自動的に更新するサービスです。



プレスリリース配信後、自社サイトの更新が面倒な方にピッタリなサービスです！

英語⇄日本語 翻訳オプション

35円/word ~

英語原稿をもとに日本語原稿へ翻訳します。日本国内向け配信時に英文プレスリリース原稿のまま、お申込みいただくことが可能です。

※翻訳にはお時間を要するため、配信日はお申込日から最短5営業日後となります。

※記載の金額はすべて税別価格です。

原稿作成オプションA

60,000円

お電話およびメールにて情報をお伺いし、プロスタッフがお客様に代わってプレスリリース原稿を作成します。

- ※配信日は申込日から最短5営業日後となります。
- ※アンケート調査の結果を元に原稿作成を行う場合は95,000円となります。

原稿作成オプションB

90,000円

直接お会いし打ち合わせを行った上で、プロスタッフがお客様に代わってプレスリリース原稿を作成します。

- ※配信日は打ち合わせ日から最短5営業日後となります。
- ※都内近郊のお客様のみ対応いたします。
- ※アンケート調査の結果を元に原稿作成を行う場合は130,000円となります。

サンプル発送オプション

40,000円 ~

プレスリリース内で紹介する商品のサンプルを、お客様に代わって@Pressよりメディアへ発送するオプションです。



文字や写真だけではなく、記者の方々が商品の実物に触れることで、より理解を深めていただけます。

調査リリース作成オプション

350,000円 ~

アンケート項目立案、調査実施、プレスリリース作成、配信、掲載調査までの作業を@Pressが行います。

- ※アンケート対象やサンプル数によって料金が変動いたします。
- ※本オプションプランには、ライトプラスプランでの配信が含まれています。

※記載の金額はすべて税別価格です。